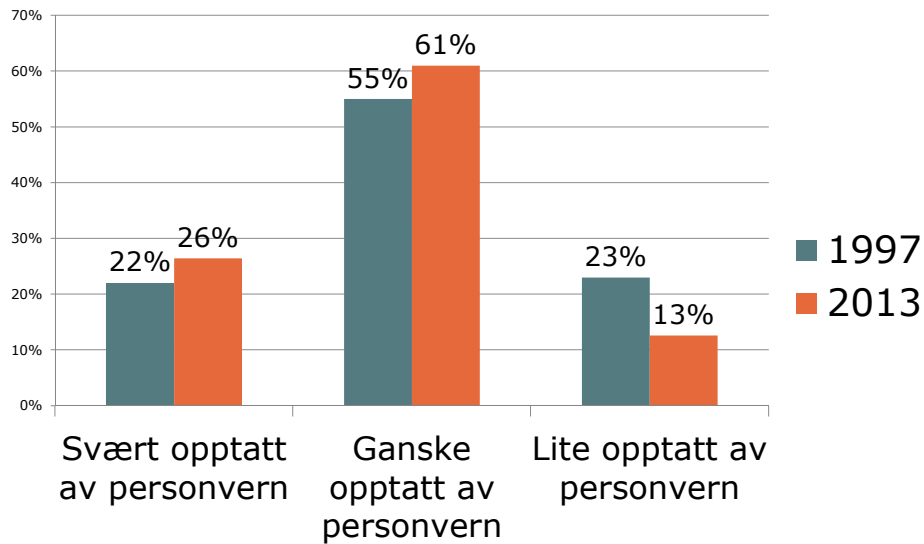


I hvilken grad er du opptatt av personvern?

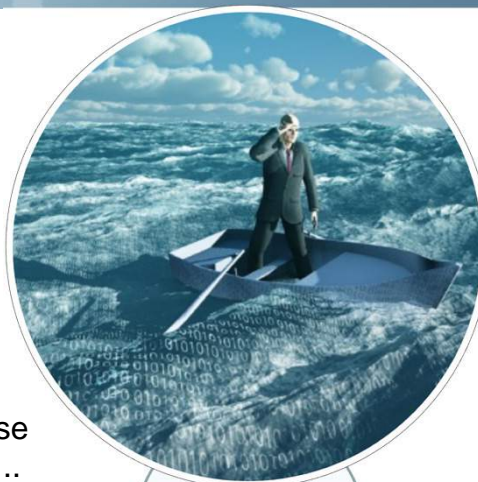


Big Data – en ny virkelighet

- 90 prosent av verdens data er produsert de to siste årene alene
- 247 milliarder eposter daglig
- 193 000 sms'er i minuttet
- 133 millioner blogger
- Fem milliarder mobiltelefoner, og andelen smarte mobiler øker kraftig
- 80 prosent er ustrukturerte data

Innhenting, sammenstilling og analyse av strukturerte og ustrukturerte data ..

Se nye sammenhenger – ved hjelp av rå datakraft



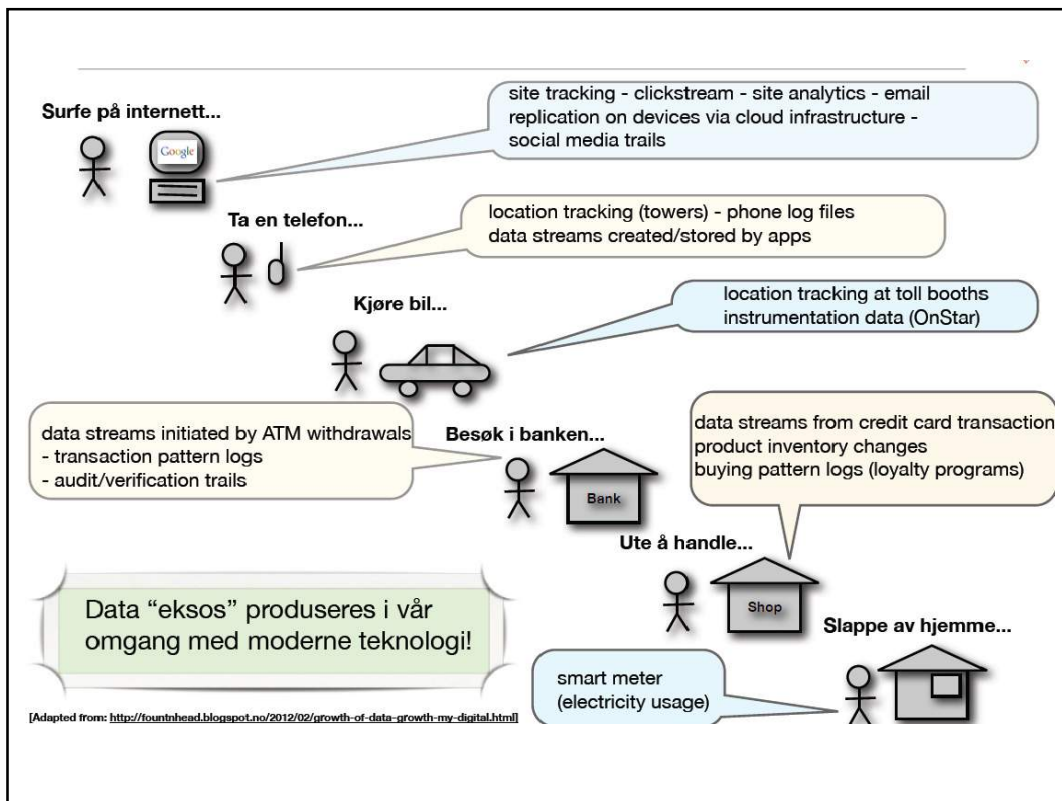
Hva er Big Data?

Gigantiske mengder digitale data
– fra flere *ulike kilder* –
som gjøres gjenstand for *omfattende analyse*
ved hjelp av *algoritmer*

SCIENTIA EST
POTENTIA

28.05.20

Side 59



The New York Times Magazine

WORLD U.S. N.Y. / REGION BUSINESS TECHNOLOGY SCIENCE HEALTH SPORTS OPINION

AUTOS



How Companies Learn Your Secrets



By CHARLES DUHIGG
Published: February 16, 2012 | 570 Comments

Antonio Solfo/Reportage for The New York Times

Andrew Pole had just started working as a statistician for Target in 2002, when two colleagues from the marketing department stopped by his desk to ask an odd question: "If we wanted to figure out if a customer is pregnant, even if she didn't want us to know, can you do

FACEBOOK TWITTER GOOGLE+ EMAIL




SPiD - Single Sign On

Glem alt styr for å holde orden på dusinvis av forskjellige brukernavn og passord. SPiD tilbyr en enkel single sign on tjeneste der brukerne kan forholde seg til en registrert e-post og et passord for innlogging. På denne måten kan en bruker ha samme login-profil på tvers av alle tjenester med SPiD integrering. Brukeren har full kontroll over sin personlige informasjon gjennom sin kontoside. Vi støtter login via Facebook, Google og Windows Live.

SPiD - Sikker Betaling

SPiD tilbyr en sikker og fleksibel betalingsplattform spesielt utviklet for medieselskaper. Vi tilbyr både enkelt kjøp og abonnement modeller, og har støtte for kampanjer og kuponger. Et bredt spekter av betalingsmåter er tilgjengelige med kredittkort / bankkort, mobilbetaling og faktura. Vi lagrer brukernes foretrukne betalingsmåten og informasjon, noe som gjør det trygt og enkelt å kjøpe innhold og tjenester på nettet.

Logg inn med oss



28.05.2014 Side 62

BigData: Datamaksimalisering

- Verdien ligger i dataenes **fremtidige** bruksmuligheter
- Dette utfordrer personvernprinsippet om **dataminimalisering**
- Slette data = slette penger



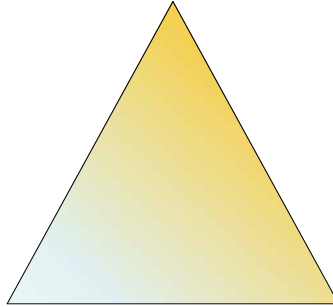
Side 63



Vi må registrere og lagre - treenigheten

Ingeniørene:

– Vi ser de tekniske mulighetene



Markedsførerne og økonomene:

– vi ser de økonomiske og markedsmessige mulighetene

revisorene og arkivarene:

Vi må registrere, og beholde, dataene for kontroll-dokumentasjons- og historiske formål

BigData: Farvel anonymitet?

- Big Data = økt risiko for **reidentifisering**
- Anonymisering som metode for å redusere personvernulempen blir mindre virkningsfull.



UNCATEGORIZED

AOL releases search data on 500,000 users (updated)

The complete three-month search history of 500,000 AOL users was released by ...

by Nate Anderson - Aug 7 2006, 5:39pm VE

While most search engines offer researchers some access to their data (both Google and Microsoft do this, for instance), they also recognize that releasing the complete search history of 500,000 users from March to May of this year might pose certain privacy risks.

Not AOL. The newly-free service posted a complete three-month set of search queries on Sunday, only to take it down several hours later. By that time, though, the data was already in the wild—and what interesting data it was.



BigData: "Nedkjølingseffekt"

- Vil vi legge bånd på oss når vi ikke vet hvordan dataene vi legger igjen kan bli brukt i fremtiden?



Er det enkelte ting du har unnlatt å gjøre nettopp fordi du er usikker på hvordan opplysningene kan bli brukt senere?



Tegn til nedkjøling etter Snowden

theguardian

News | Sport | Comment | Culture | Business | Money | Life & style

News > Technology > Email

Lavabit email service abruptly shut down citing government interference

Founder of service reportedly used by Edward Snowden said he would not be complicit in 'crimes against the American people'



Snowden ga kundeboom for norsk nettsky-firma

Norsk personvern er så bra at det kan bli en eksportartikkel for norsk IT-bransje, mener gründer.

EFF ELECTRONIC FRONTIER FOUNDATION
DEFENDING YOUR RIGHTS IN THE DIGITAL WORLD

HOME ABOUT OUR WORK DEEPLINKS BLOG PRESS ROOM

Press Releases

November 6, 2013



EFF Files 22 Firsthand Accounts of How NSA Surveillance Chilled the Right to Association

Advocacy Organizations Seek Immediate Court Ruling on the Legality of the NSA's Mass Collection of Telephone Records

San Francisco – The Electronic Frontier Foundation (EFF) has provided a federal judge with testimony from 22 separate advocacy organizations detailing how the National Security Agency's (NSA) mass telephone records collection program has impeded the groups' work, discouraged their members and reduced the numbers of people seeking their help via hotlines. The declarations accompanied a motion for partial summary judgment filed late Wednesday, in which EFF asks the court to declare the surveillance illegal on two levels—the law does not authorize the program, and the Constitution forbids it.


 Ryan Singel
@rsingel


Following


Groklaw is shutting down, citing the surveillance state. bit.ly/17HDIKV This is what a chilling effect looks like, @whitehouse.







Reply Retweet Favorite More

AAA | Sámeigiella | English | Nettstedskart | Kontakt oss | Om oss

 **Datatilsynet**

Hovedmeny 

Søk 

Om oss / Personvernerklæring Del:      Skriv ut: 

Om oss
 Kontakt oss
 Våre oppgaver
 Organisering
 Ledige stillinger
 Foredrag
 Internasjonalt arbeid
 Klage på vedtak
 Nyttige lenker
Personvernerklæring
 Strategier, planer og rapporter

Datatilsynets personvernerklæring

(Publisert: 13.09.2013)

Denne personvernerklæringen handler om hvordan Datatilsynet samler inn og bruker personopplysninger.

Datatilsynet, ved direktøren, er *behandlingsansvarlig* for virksomhetens *behandling av personopplysninger*. Der det daglige ansvaret er delegert, kommer det fram under hvert enkelt punkt. Delegeringen omfatter kun oppgavene og ikke ansvaret. Erklæringen inneholder opplysninger du har krav på når det samles inn opplysninger fra nettstedet vårt (personopplysningsloven § 19) og generell informasjon om hvordan vi behandler personopplysninger (personopplysningsloven § 18 1.ledd).

- Nettbasert behandling av personopplysninger**
 - [Webanalyse](#)
 - [Informasjonskapsler](#)
 - [Søk](#)
 - [Nyhetsbrev](#)
 - [Del/tips-tjenesten](#)
 - [Bestilling av veiledningsmateriell](#)
 - ["Fant du det du lette etter?" - tilbakemeldingsfunksjon](#)
 - [Meldesystemet](#)
 - [Blogg på \[www.personvernbloggen.no\]\(http://www.personvernbloggen.no\)](#)
- [Saksbehandling og arkiv](#)
- [E-post og telefon](#)
- [Besøk i Datatilsynets lokaler](#)
- [Personvernombudsordningen](#)
- [Opplysninger om ansatte](#)
- [Logging i Datatilsynets fagsystemer](#)
- [Annen relevant lovgivning](#)
- [Rettinger](#)

 **Datatilsynet**



Datatilsynet
Ove Skåra
Informasjonsdirektør
Tlf 22396930
Mobil 917 917 97
Epost osk@datatilsynet.no

www.datatilsynet.no
[Twitter.com/datatilsynet](https://twitter.com/datatilsynet)
www.personvernbloggen.no

Husk å abonnere på nyhetsbrevene fra Datatilsynet og personvernbloggen!

